

日本創傷外科学会  
学会員のみなさまへ

日本創傷外科学会  
広報 WG 委員会委員長 安田 浩

### キャラクター愛称募集のご案内

平素より学会活動、広報活動にご協力を賜りありがとうございます。

さて広報 WG 委員会では昨年広報活動の一環として5月5日を「キッズの日はキズケアの日」として広報活動を行い、新聞4社にとりあげてもらうなど一定の効果を得られたと考えております。この活動をさらに展開するようにこの記念日に関してキャラクター作成を行いました。デザイナーは東京オリンピック・パラリンピックのキャラクター「ミライトワ」「ソメイティ」をデザインした谷口亮氏に依頼しました。2案考えていただき、理事、委員会メンバーで選考した結果、添付のデザインキャラクターに決定いたしました。

つきましてはこのキャラクターの愛称を以下の要領で会員限定で募集いたしますので奮ってご応募いただければ幸いです。谷口氏のデザインコンセプトは下記に記しますので参考にしてください。

今後とも本学会の広報活動にご協力を賜りますようお願い申し上げます。

### 記

募集期間：2018年11月1日～12月31日まで

応募条件：会員一人で2件まで、申込みは1件で2愛称をいれていただいて結構です。

なおキャラクターデザインと愛称の商標登録は日本創傷外科学会に帰属します。

賞金：10万円（愛称決定後会員にはメール、HPで告知します。表彰は次回日本創傷外科学会で行う予定です）

応募先：日本創傷外科学会事務局アドレス（[jsswc@shunkosha.com](mailto:jsswc@shunkosha.com)）まで

#### 【谷口様のコンセプト】

コンセプトは傷ですがネガティブな傷をモチーフにするよりも傷を治す絆創膏の方が患者さんたちに対してもいい印象を与えると思いそうしました。

絆創膏そのものを生き物にして幅広い年代に受け入れやすいイメージの妖精として描きました。



一般社団法人日本創傷外科学会 マスコットキャラクター